

**PERNYATAAN PER SEPAKATAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nathalia Caroline Hartanto
NIM : 20180501004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Hubungan Antara Daya Tarik Iklan Tokopedia BTS Dengan Minat Mengunduh Aplikasi Tokopedia di *Follower* Akun Instagram Fanbase BTS

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul bebas menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan seSepakatnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Nathalia Caroline Hartanto